

KOSMETIK

kosmetik-suisse.ch

international
SUISSE

allemand et
français

Média Kit 2023



KOSMETIK

kosmetik-suisse.ch

international
SUISSE

Éditeur

Creative Media GmbH

Schützenstrasse 19

8902 Urdorf

T: +41 (0) 43 322 60 30

F: +41 (0) 43 322 60 31

kis@c-media.ch

Direction générale

Markus Mehr, Fabio Schoch

Fréquence de parution

6 fois par année

Tirage en allemand et en français

4 x 8000, 2 x 10 000 exemplaires

Calendrier des parutions et

délais de clôture des annonces :

voir le calendrier des thèmes et
des échéances

Rédaction

Direction et Suisse allemande

Ursula Borer

Rédactrice

ursula.borer@c-media.ch

+41 (0) 43 322 60 39

Suisse romande

Laurence de Crousaz

Rédactrice

laurence.decrousaz@c-media.ch

+41 (0) 79 752 65 10

Publicités

Suisse romande

Roger Grossmann

Key Account Manager

roger.grossmann@c-media.ch

+41 (0) 43 322 60 37

Suisse allemande

Esther Majolet

Key Account Manager

esther.majolet@c-media.ch

+41 (0) 43 322 60 30

KOSMETIK

kosmetik-suisse.ch

international
SUISSE

KOSMETIK international SUISSE informe sur l'univers de la beauté. L'échange intensif avec les professionnels suisses de la cosmétique, experts et leaders d'opinion garantissent du contenu de qualité et bien fondé. Reportages, articles spécialisés et interviews reflètent le marché suisse de la cosmétique professionnelle dans toute sa diversité, compétente et orientée client !

KOSMETIK international SUISSE présente un mélange moderne de sujets. Les rubriques « Daily Business », « Care » et « Style » fournissent des informations utiles au succès de ces lecteurs - de l'anti-âge à l'onglerie. Toujours au front du marché: les entreprises et associations ainsi que les nouveaux produits et traitements.

KOSMETIK international SUISSE définit les tendances populaires: pour les instituts et Day Spa, pour le visage et le corps, pour les mains et les pieds – y compris l'équipement cosmétique, le design des ongles, maquillage et maquillage permanent.

Avec **KOSMETIK international SUISSE** les métiers de la beauté deviennent une expérience. Dans chaque numéro, les lecteurs récoltent de précieux conseils pour le marketing et la vente – de la pratique, pour le quotidien. Les articles techniques sont adaptés aux secteurs institut de beauté, spa de jour, maquillage, onglerie, cabinet de pédicure ou studio de manucure.



Prix de l'abonnement

Prix de vente au numéro plus frais d'expédition	CHF 7.50
Abonnement Suisse frais d'expédition inclus	CHF 45.00

depuis
2021

édition francophone

KOSMETIK international SUISSE

Thèmes et Agenda

Édition/ Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des documents	Sujets principaux	Salons et foires**
01/2023 27. 01. 2023	06. 01. 2023	13. 01. 2023	<ul style="list-style-type: none"> – Peau à problèmes : Rosacea & Co. – Vitamines – Aromathérapie et soins aux huiles – Peelings 	VIVANESS, Nürnberg 14. 02. – 17. 02. 2023
02/2023* 31. 03. 2023	10. 03. 2023	17. 03. 2023	<ul style="list-style-type: none"> – Tendance printemps/été : Make-up – Remodelage du corps – Épilation – Protection contre les UV 	BEAUTY, Düsseldorf 31. 03. – 02. 04. 2023 SIWELL 16ème Salon de la Beauté, Genf 29. 04. – 30. 04. 2023
03/2023 26. 05. 2023	05. 05. 2023	12. 05. 2023	<ul style="list-style-type: none"> – Produits cosmétiques naturels – Une peau impure – Complément alimentaire – Mains et pieds 	COSMETICA Hannover 11. – 12. 06. 2023
04/2023 28. 07. 2023	07. 07. 2023	14. 07. 2023	<ul style="list-style-type: none"> – Hydratation – Après le soleil – Cils et sourcils – Nouveaux principes actifs 	
05/2023* 29. 09. 2023	08. 09. 2023	15. 09. 2023	<ul style="list-style-type: none"> – Tendance automne/hiver : Make-up – Cosmétiques d'apparence – Beauté médicale – Anti-âge 	
06/2023 24. 11. 2023	03. 11. 2023	10. 11. 2023	<ul style="list-style-type: none"> – Maquillage permanent – Transformation d'une maman – Bien-être – Hommes 	

* grand tirage 10 000 exemplaires

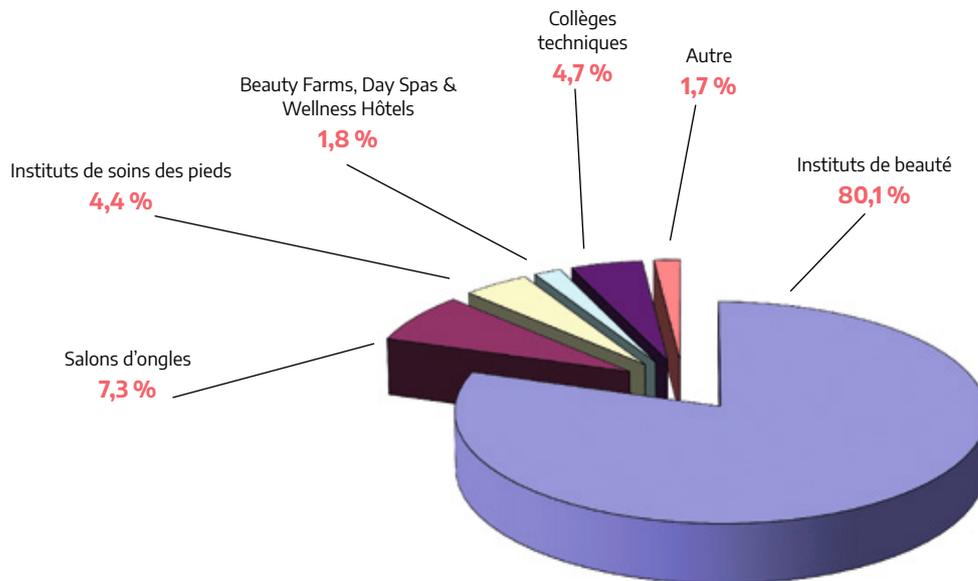
Sujets à changement, reports possibles

** Dates des foires sans garantie

Tirage et diffusion

La composition du lectorat cible

(Données de l'éditeur)



**NOUVEAU
TIRAGE :**

8000 exemplaires

(Allemand : 5500 exemplaires / Français : 2500 exemplaires)

Exemples de format d'annonces et prix national (Allemand et Français) La publicité en ligne dans une fiche séparée

	Format	Rognage supplémentaire sur toutes les pages 3 mm	Prix en CHF		
Pages de couverture					
Cover	1/1	210 x 297 mm			CHF 7'500
U2 + U3	1/1 page	210 x 297 mm			CHF 5'200
U4	1/1 page	210 x 297 mm			CHF 5'400
Annonces	Placement rédactionnel		Allemand	Français	National
	2/1 page	420 x 297 mm	CHF 5'650	CHF 2'250	CHF 6'500
	1/1 page	210 x 297 mm	CHF 3'750	CHF 1'500	CHF 4'750
	1/2 hauteur	102 x 297 mm	CHF 2'155	CHF 750	CHF 2'655
	1/2 largeur	210 x 148 mm	CHF 2'155	CHF 750	CHF 2'655
	1/3 hauteur	72 x 297 mm	CHF 1'500	CHF 500	CHF 1'850
	1/3 largeur	210 x 104 mm	CHF 1'500	CHF 500	CHF 1'850
	1/4 largeur	210 x 82 mm	CHF 1'170	CHF 375	CHF 1'420
	1/4 bloc	102 x 146 mm	CHF 1'170	CHF 375	CHF 1'420
Suppléments					
	jusqu'à 4 page		CHF 3'300	CHF 1'000	CHF 3'900
	jusqu'à 8 page		CHF 4'250	CHF 1'250	CHF 4'950
Encarts					
	jusqu'à 25 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm	CHF 4'345	CHF 1'400	CHF 5'650
	jusqu'à 50 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm	CHF 5'000	CHF 1'600	CHF 6'200
	jusqu'à 100 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm			sur demande
Pinboard					
	1-colonne	47 mm			CHF 2.50
	2-colonne	98 mm			CHF 5.00
	3-colonne	149 mm			CHF 7.50
	4-colonne	200 mm			CHF 10.00
	Les prix sont par mm de hauteur				

Formes de publicité (aucun rabais possible)

		Prix
Tip-on-card collé	Sur page rédactionnelle	CHF 3'600
	Sur propre page d'annonce	CHF 1'000

Plus Formats spéciaux sur demande

Top Treatment

Format	Rognage supplémentaire sur toutes les pages 3 mm	Prix en CHF
Annonces Placement rédactionnel		
1/2 page portrait + 1/1 page Advertorial step by step-traitement	102 x 297 mm	CHF 4'500
1/2 page paysage + 1/1 page Advertorial step by step-traitement	210 x 148 mm	CHF 4'500
1/1 page + 1/1 page Advertorial step by step-traitement	210 x 297 mm	CHF 6'500

Formes de publicité spéciales

*Vous recevrez les directives techniques pour la production de vos encarts ou encarts reliés avec la confirmation de commande ou sur demande préalable.

Informations techniques

Suisse	Format du magazine 210 x 297 mm
	Format de composition 176 x 257 mm
Format coupé	Rognage = 3 mm autour
Mode d'impression	Reliure feuille/adhésive
Documents imprimés	documents imprimés numériques + Proof
Contact pour documents imprimés	Esther Majolet, Tel. +41 43 322 60 30, Mail: esther.majolet@c-media.ch

Conditions d'insertion

CONCLUSION DU CONTRAT

Le contrat entre en vigueur après confirmation écrite de Creative Media GmbH.

CONTRAT D'INSERTION

Les contrats d'insertion sont valables pour une année civile. Les parutions supérieures ou inférieures au nombre fixé sont compensées respectivement par des notes de débit ou de crédit.

EMPLACEMENT

Les souhaits de placement sont pris en compte autant que possible. Toutefois, ils ne sont pas contraignants pour l'éditeur.

SÉPARATION RÉDACTIONNELLE/PUBLICITÉ

Si un annonceur a demandé la publication d'une annonce pour un produit ou une prestation et que ce produit ou cette prestation est abordé/e dans la partie rédactionnelle le/la concernant, la parution de cette annonce peut être repoussée ou annulée, en accord avec l'annonceur ou l'agence. Les annonces doivent être clairement identifiables par le lecteur et se distinguer du magazine par leur mise en page. La typographie utilisée dans les pages rédactionnelles ne sera pas acceptée pour les annonces. La maison d'édition se réserve le droit d'indiquer clairement le caractère publicitaire d'une annonce.

REFUS D'ANNONCES

L'éditeur peut refuser de publier des annonces sans avoir à se justifier. Les annonces comportant des messages mensongers, illégaux ou trompeurs ne seront pas acceptées.

RESPONSABILITÉ

L'annonceur s'assure que ses annonces ne sont pas contraires au droit applicable. Il assume l'entière responsabilité en cas de violation. En particulier, il s'engage à prendre en charge l'ensemble des frais de Creative Media GmbH occasionnés par la procédure. Creative Media GmbH est en outre habilitée à reconnaître les revendications qu'elle considère comme justifiées et à en débiter les frais au donneur d'ordre.

DONNÉES NUMÉRIQUES

Le mandataire est responsable de la livraison dans les délais de données conformes. Les éventuels frais supplémentaires seront facturés en fonction du supplément de travail causé. En règle générale, les données utilisées sont conservées durant 12 mois.

RESPONSABILITÉ DE L'ÉDITEUR

Pour les annonces erronées ou non conformes au contrat, le mandant a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement à concurrence du prix d'insertion de l'annonce commandée. Toute responsabilité supplémentaire est explicitement déclinée. Les erreurs d'impression n'ayant aucune répercussion sur le sens ou l'impact de l'annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Le procédé d'impression, les couleurs et le papier utilisés occasionnent de légères différences de tonalité qui ne donnent pas droit à une réduction de prix.

FACTURES

Les factures sont à payer net, sans escompte, dans les 30 jours à compter de la date de facturation. En cas de non-respect des conditions de paiement, les rabais special, les commissions d'agence et les primes sur le chiffre d'affaires annuel sont supprimées automatiquement et avec effet rétroactif.

Le lieu d'exécution et le for juridique est à Urdorf.