

KOSMETIK

kosmetik-suisse.ch

international
SUISSE

Deutsch &
Französisch

Mediadaten **2022**



KOSMETIK

kosmetik-suisse.ch

international
SUISSE

Verlagsangaben

Creative Media GmbH

Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
T: +41 (0) 43 322 60 30
F: +41 (0) 43 322 60 31
kis@c-media.ch

Geschäftsführer

Markus Mehr, Fabio Schoch

Anzeigen

Esther Majoletth
esther.majoletth@c-media.ch

Redaktion

Ursula Borer
ursula.borer@c-media.ch

Erscheinungsweise

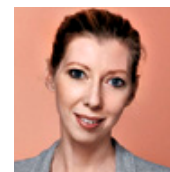
6 x jährlich

Auflage in Deutsch & Französisch

4 x 9000, 2 x 11 000 Exemplare

Erscheinungsplan und Anzeigenschluss

s. Themen- und Terminplan



Ursula Borer

Redaktorin
ursula.borer@c-media.ch
+41 (0) 43 322 60 39



Esther Majoletth

Key Account Manager
esther.majoletth@c-media.ch
+41 (0) 43 322 60 30

KOSMETIK

kosmetik-suisse.ch

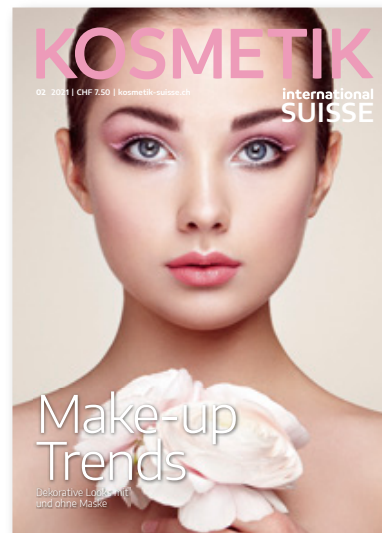
international
SUISSE

KOSMETIK international SUISSE zeigt, was die Branche bewegt. Der intensive Austausch mit Schweizer Kosmetikprofis, Experten und Meinungsbildnern garantiert eine fundierte Berichterstattung. Reportagen, Fachartikel und Interviews spiegeln den Schweizer Markt der professionellen Kosmetik in seiner ganzen Vielfalt wider – kompetent und kundennah!

KOSMETIK international SUISSE präsentiert einen modernen Themenmix. In den Rubriken «Daily Business», «Care» und «Style» informiert das Magazin über alles, was den Erfolg seiner Leser fördert – von Anti-Aging bis Zehennagel-Modellage. Immer dabei: Aktuelles aus den Firmen und Verbänden sowie neue Produkte und Behandlungen.

KOSMETIK international SUISSE stellt Trends und angesagte Treatments vor: für Institut und Day Spa, für Gesicht und Körper, für Hände und Füsse – inklusive apparativer Kosmetik, Naildesign, Visagismus und Permanent Make-up.

Mit **KOSMETIK international SUISSE** wird Business zum Erlebnis. In jeder Ausgabe erhalten die Leser wertvolle Tipps für Marketing und Verkauf – aus der Praxis, für die Praxis. Die Fachbeiträge sind abgestimmt auf die Bereiche Kosmetikinstitut, Day Spa, Fusspflegepraxis, Make-up- bzw. Nailstudio.



Bezugspreise

Einzelheftpreis
zzgl. Versandkosten **CHF 7.50**

Abonnement Schweiz
inkl. Versandkosten **CHF 45.00**

Mitglieder der Verbände SFK, FSFM, SGMK, VvDS und Sif erhalten einen Vorzugspreis.

Seit
2021

erscheinen wir
in Deutsch und Französisch

Themen und Termine

Ausgabe/ ET	Anz.-Schluss	DU-Schluss	Themen-Ausblick	Fachmessen**
01/2022 28. 01. 2022	07. 01. 2022	14. 01. 2022	<ul style="list-style-type: none"> – Problemhaut: Rosacea & Co. – Vitamine – Aromatherapie & Öl-Pflege. – Peelings – Quo vadis: Weiterbildungen 	
02/2022* 25. 03. 2022	04. 03. 2022	07. 03. 2022	<ul style="list-style-type: none"> – Frühling/Sommer-Trend: Make-up – Body Contouring – Enthaarung – UV-Schutz 	<p>SIWELL 15ème Salon de la Beaute, Genf 30. 04. – 01. 05. 2022</p> <p>COSMETICA Friedrichshafen 14. – 15. 05. 2022</p>
03/2022 27. 05. 2022	06. 05. 2022	09. 05. 2022	<ul style="list-style-type: none"> – Naturkosmetik – Unreine Haut – Nahrungsergänzung – Hand & Foot 	COSMETICA Hannover 11. – 12. 06. 2022
04/2022 29. 07. 2022	08. 07. 2022	11. 07. 2022	<ul style="list-style-type: none"> – Feuchtigkeit – After Sun – Lashes & Brows – Neue Wirkstoffe 	
05/2022* 30. 09. 2022	09. 09. 2022	12. 09. 2022	<ul style="list-style-type: none"> – Herbst-/Winter-Trend: Make-up – Apparative Kosmetik – Medical Beauty – Anti-Aging 	
06/2022 25. 11. 2022	04. 11. 2022	07. 11. 2022	<ul style="list-style-type: none"> – Permanent Make-up – Mommy-Make-over – Wellness – Men 	

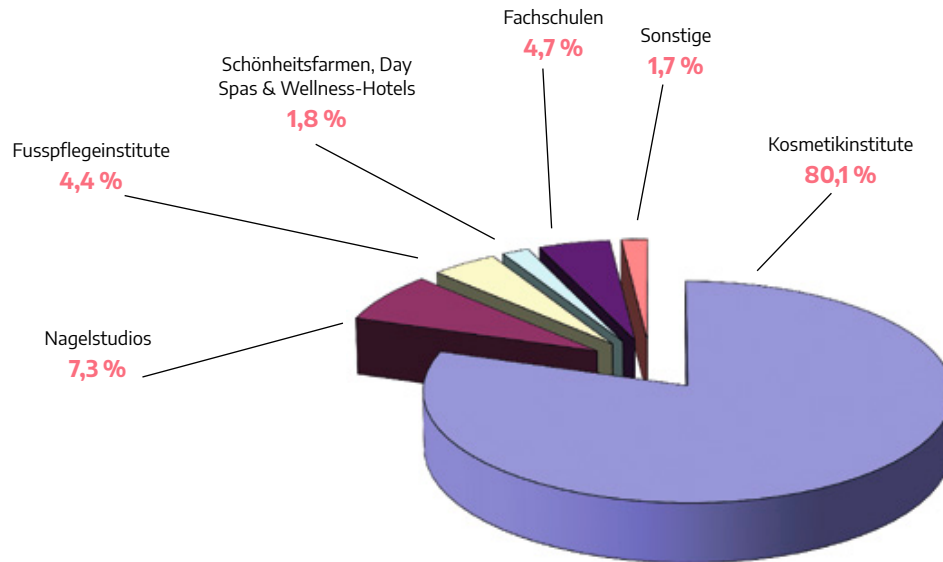
*Grossauflagen 11000 Exemplare

Themen unter Vorbehalt, Verschiebungen möglich

** Messetermine ohne Gewähr

Auflage und Verbreitung

Zusammensetzung der Leserzielgruppe in %
(Verlagsangaben)



9000 Exemplare
(Deutsch: 6500 Exemplare / Französisch: 2500 Exemplare)

	Format	Anschnitt + 3 mm Beschnitt rundum	Insertionspreise		
Umschlagseiten					
Titelseite	1/1	210 x 297 mm	CHF 7'500		
U2 + U3	1/1 Seite	210 x 297 mm	CHF 5'200		
U4	1/1 Seite	210 x 297 mm	CHF 5'400		
Formatanzeigen	Platzierung redaktionell		Deutsch	Französisch	National
	2/1 Seiten	420 x 297 mm	CHF 5'650	CHF 2'250	CHF 6'500
	1/1 Seiten	210 x 297 mm	CHF 3'750	CHF 1'500	CHF 4'750
	1/2 hoch	102 x 297 mm	CHF 2'155	CHF 750	CHF 2'655
	1/2 quer	210 x 148 mm	CHF 2'155	CHF 750	CHF 2'655
	1/3 hoch	72 x 297 mm	CHF 1'500	CHF 500	CHF 1'850
	1/3 quer	210 x 104 mm	CHF 1'500	CHF 500	CHF 1'850
	1/4 quer	210 x 82 mm	CHF 1'170	CHF 375	CHF 1'420
	1/4 Block	102 x 146 mm	CHF 1'170	CHF 375	CHF 1'420
Beihefter					
	bis 4 Seiten		CHF 3'300	CHF 1'000	CHF 3'900
	bis 8 Seiten		CHF 4'250	CHF 1'250	CHF 4'950
Beilagen					
	bis 25 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm	CHF 4'345	CHF 1'400	CHF 5'650
	bis 50 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm	CHF 5'000	CHF 1'600	CHF 6'200
	bis 100 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm			auf Anfrage
Pinnwand					
	1-spaltig	47 mm			CHF 2.50
	2-spaltig	98 mm			CHF 5.00
	3-spaltig	149 mm			CHF 7.50
	4-spaltig	200 mm			CHF 10.00

Die Preise gelten pro mm Höhe

Sonderwerbeformen (nicht rabatt- und nicht AE-fähig)

		Insertionspreis
Postkarte A6	Auf Redaktionsseite	CHF 3'600
	Auf eigener Anzeigenseite	CHF 1'000

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Top Treatment

Format	Anschnitt + 3 mm Beschnitt rundum	Insertionspreis
Formatanzeigen werden redaktionell platziert		
1/2 Seite Formatanzeige hoch plus 1/1 Seite Advertorial step by step-Behandlung	102 x 297 mm	CHF 4'500
1/2 Seite Formatanzeige quer plus 1/1 Seite Advertorial step by step-Behandlung	210 x 148 mm	CHF 4'500
1/1 Seite Formatanzeige plus 1/1 Seite Advertorial step by step-Behandlung	210 x 297 mm	CHF 6'500

Beilagen | Einhefter | Sonderwerbeformen

*Die technischen Richtlinien für die Produktion Ihrer anzuliefernden Beilagen oder Einhefter erhalten Sie jeweils mit der Auftragsbestätigung oder auf Anfrage vorab.

Technische Angaben

Suisse	Heftformat 210 x 297 mm
	Satzspiegel 176 x 257 mm
Anschnittformat	Angeschnittene Versionen je 3 mm Beschnittzugabe rundum
Druckverfahren	Bogen/Klebebindung Farbsätze 70er Raster nach Euroskala
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen + Andruck/Proof
Ansprechpartner für Druckunterlagen	Esther Majolet, Tel. +41 43 322 60 30, Mail: esther.majolet@c-media.ch

Insertionsbedingungen / AGB

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Creative Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen.

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Creative Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Creative Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Creative Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Sonderrabatte, Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Urdorf.