

# KOSMETIK

[kosmetik-suisse.ch](http://kosmetik-suisse.ch)

international  
SUISSE

allemand et  
français

# Média Kit 2022



# KOSMETIK

kosmetik-suisse.ch

international  
SUISSE

## Éditeur

### Creative Media GmbH

Schützenstrasse 19  
8902 Urdorf  
T: +41 (0) 43 322 60 30  
F: +41 (0) 43 322 60 31  
kis@c-media.ch

### Directeur Général

Markus Mehr, Fabio Schoch

### Publicités

Roger Grossmann  
roger.grossmann@c-media.ch  
+41 (0) 43 322 60 37

Esther Majoleth  
esther.majoleth@c-media.ch  
+41 (0) 43 322 60 30

### Rédaction

Ursula Borer  
ursula.borer@c-media.ch

### Fréquence de parution

6 fois par année

### Tirage en allemand et en français

4 x 9000, 2 x 11 000 exemplaires



### Ursula Borer

Rédacteur en chef  
ursula.borer@c-media.ch  
+41 (0) 43 322 60 39

KOSMETIK international SUISSE

Photo: Adobe Stock (!)

# KOSMETIK

kosmetik-suisse.ch

international  
SUISSE

**KOSMETIK international SUISSE** informe sur l'univers de la beauté. L'échange intensif avec les professionnels suisses de la cosmétique, experts et leaders d'opinion garantissent du contenu de qualité et bien fondé. Reportages, articles spécialisés et interviews reflètent le marché suisse de la cosmétique professionnelle dans toute sa diversité, compétente et orientée client !

**KOSMETIK international SUISSE** présente un mélange moderne de sujets. Dans les rubriques « Daily Business », « Care » et « Style » fournissent des informations utiles au succès de ces lecteurs - de l'anti-âge à l'onglerie. Toujours au front du marché: les entreprises et associations ainsi que les nouveaux produits et traitements.

**KOSMETIK international SUISSE** définit les tendances populaires: pour les instituts et Day Spa, pour le visage et le corps, pour les mains et les pieds – y compris l'équipement cosmétique, le design des ongles, maquillage et maquillage permanent.

Avec **KOSMETIK international SUISSE** les métiers de la beauté deviennent une expérience. Dans chaque numéro, les lecteurs récoltent de précieux conseils pour le marketing et la vente – de la pratique, pour le quotidien. Les articles techniques sont adaptés aux secteurs institut de beauté, spa de jour, maquillage, onglerie, cabinet de pédicure ou studio de manucure.



## Prix de Souscription

Prix de vente au numéro plus frais d'expédition	CHF 7.50
Abonnement Suisse frais d'expédition inclus	CHF 45.00



édition francophone

**KOSMETIK** international SUISSE

## Thèmes et Agenda

Édition/ Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des documents	Sujets principaux	Salons et foires*
<b>01/2022</b> <b>28. 01. 2022</b>	<b>07. 01. 2022</b>	<b>14. 01. 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peau à problèmes : Rosacea &amp; Co.</li> <li>- Vitamines</li> <li>- Aromathérapie et soins aux huiles</li> <li>- Peelings</li> <li>- Quo vadis : formation continue</li> </ul>	
<b>02/2022</b> <b>25. 03. 2022</b>	<b>04. 03. 2022</b>	<b>07. 03. 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tendance printemps/été : Make-up</b></li> <li>- Remodelage du corps</li> <li>- Épilation</li> <li>- Protection contre les UV</li> </ul>	<p><b>SIWELL 15ème Salon de la Beaute, Genf</b> <b>30. 04. – 01.05.2022</b></p> <p><b>COSMETICA Friedrichshafen</b> <b>14. – 15. 05. 2022</b></p>
<b>03/2022</b> <b>27. 05. 2022</b>	<b>06. 05. 2022</b>	<b>09. 05. 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produits cosmétiques naturels</li> <li>- Une peau impure</li> <li>- Complément alimentaire</li> <li>- Mains et pieds</li> </ul>	<b>COSMETICA Hannover</b> <b>11. – 12. 06. 2022</b>
<b>04/2022</b> <b>29. 07. 2022</b>	<b>08. 07. 2022</b>	<b>11. 07. 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hydratation</li> <li>- Après le soleil</li> <li>- Cils et sourcils</li> <li>- Nouveaux principes actifs</li> </ul>	
<b>05/2022</b> <b>30. 09. 2022</b>	<b>09. 09. 2022</b>	<b>12. 09. 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tendance automne/hiver : Make-up</b></li> <li>- Cosmétiques d'apparence</li> <li>- Beauté médicale</li> <li>- Anti-âge</li> </ul>	
<b>06/2022</b> <b>25. 11. 2022</b>	<b>04. 11. 2022</b>	<b>07. 11. 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maquillage permanent</li> <li>- Transformation d'une maman</li> <li>- Bien-être</li> <li>- Hommes</li> </ul>	

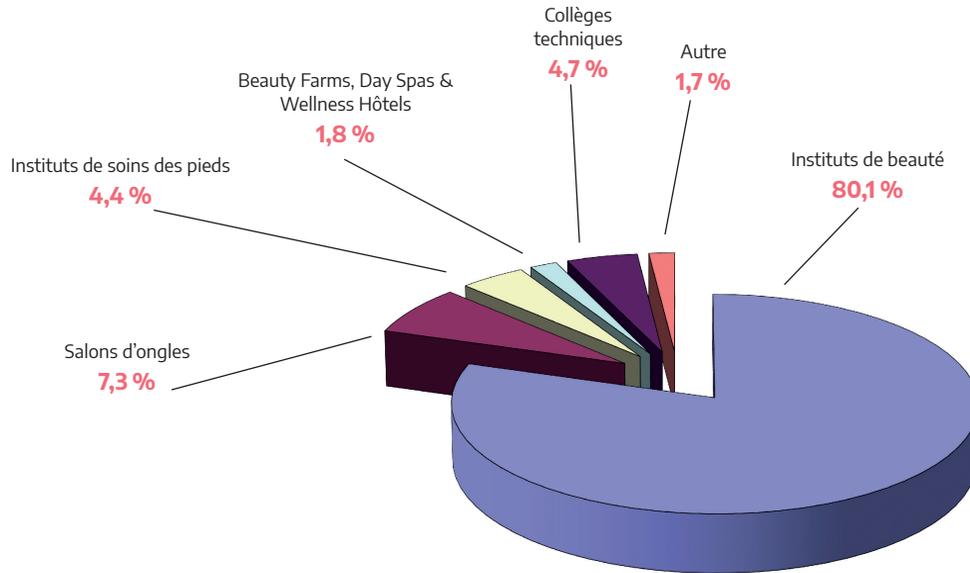
Sujets à changement, reports possibles

\* Dates des foires sans garantie

## Tirage et diffusion

### La composition du lectorat cible

(Données de l'éditeur)



**NOUVEAU  
TIRAGE :**

**9000 exemplaires**

**(Allemand : 6500 exemplaires / Français : 2500 exemplaires)**

## Exemples de format d'annonces et prix national (Allemand et Français) La publicité en ligne dans une fiche séparée

Format		Rognage supplémentaire sur toutes les pages 3 mm	Prix en CHF		
<b>Pages de couverture</b>					
Cover	1/1	210 x 297 mm			CHF 7'500
U2 + U3	1/1 page	210 x 297 mm			CHF 5'200
U4	1/1 page	210 x 297 mm			CHF 5'400
<b>Annonces</b>	<b>Placement rédactionnel</b>		<b>Allemand</b>	<b>Français</b>	<b>National</b>
	2/1 page	420 x 297 mm	CHF 5'650	CHF 2'250	CHF 6'500
	1/1 page	210 x 297 mm	CHF 3'750	CHF 1'500	CHF 4'750
	1/2 hauteur	102 x 297 mm	CHF 2'155	CHF 750	CHF 2'655
	1/2 largeur	210 x 148 mm	CHF 2'155	CHF 750	CHF 2'655
	1/3 hauteur	72 x 297 mm	CHF 1'500	CHF 500	CHF 1'850
	1/3 largeur	210 x 104 mm	CHF 1'500	CHF 500	CHF 1'850
	1/4 largeur	210 x 82 mm	CHF 1'170	CHF 375	CHF 1'420
	1/4 bloc	102 x 146 mm	CHF 1'170	CHF 375	CHF 1'420
<b>Suppléments</b>					
	jusqu'à 4 page		CHF 3'300	CHF 1'000	CHF 3'900
	jusqu'à 8 page		CHF 4'250	CHF 1'250	CHF 4'950
<b>Encarts</b>					
	jusqu'à 25 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm	CHF 4'345	CHF 1'400	CHF 5'650
	jusqu'à 50 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm	CHF 5'000	CHF 1'600	CHF 6'200
	jusqu'à 100 g	min. 105 x 148 mm / max. 205 x 290 mm			sur demande
<b>Pinboard</b>					
	1-colonne	47 mm			CHF 2.50
	2-colonne	98 mm			CHF 5.00
	3-colonne	149 mm			CHF 7.50
	4-colonne	200 mm			CHF 10.00

Les prix sont par mm de hauteur

## Formes de publicité (aucun rabais possible)

	Prix
<b>Tip-on-card collé</b>	Sur page rédactionnelle CHF 3'600
	Sur propre page d'annonce CHF 1'000

### Plus Formats spéciaux sur demande

## Top Treatment

Format	Rognage supplémentaire sur toutes les pages 3 mm	Prix en CHF
<b>Annonces</b> Placement rédactionnel		
1/2 page portrait + 1/1 page Advertorial step by step-traitement	102 x 297 mm	CHF 4'500
1/2 page paysage + 1/1 page Advertorial step by step-traitement	210 x 148 mm	CHF 4'500
1/1 page + 1/1 page Advertorial step by step-traitement	210 x 297 mm	CHF 6'500

### Formes de publicité spéciales

\*Vous recevrez les directives techniques pour la production de vos encarts ou encarts reliés avec la confirmation de commande ou sur demande préalable.

## Informations techniques

<b>Suisse</b>	<b>Format du magazine</b> 210 x 297 mm
	<b>Format de composition</b> 176 x 257 mm
<b>Format coupé</b>	Rognage = 3 mm autour
<b>Mode d'impression</b>	Reliure feuille/adhésive
<b>Documents imprimés</b>	documents imprimés numériques + Proof
<b>Contact pour documents imprimés</b>	<b>Esther Majolet, Tel. +41 43 322 60 30, Mail: <a href="mailto:esther.majolet@c-media.ch">esther.majolet@c-media.ch</a></b>

# Conditions d'insertion

## CONCLUSION DU CONTRAT

Le contrat entre en vigueur après confirmation écrite de Creative Media GmbH.

## CONTRAT D'INSERTION

Les contrats d'insertion sont valables pour une année civile. Les parutions supérieures ou inférieures au nombre fixé sont compensées respectivement par des notes de débit ou de crédit.

## EMPLACEMENT

Les souhaits de placement sont pris en compte autant que possible. Toutefois, ils ne sont pas contraignants pour l'éditeur.

## SÉPARATION RÉDACTIONNELLE/PUBLICITÉ

Si un annonceur a demandé la publication d'une annonce pour un produit ou une prestation et que ce produit ou cette prestation est abordé/e dans la partie rédactionnelle le/la concernant, la parution de cette annonce peut être repoussée ou annulée, en accord avec l'annonceur ou l'agence. Les annonces doivent être clairement identifiables par le lecteur et se distinguer du magazine par leur mise en page. La typographie utilisée dans les pages rédactionnelles ne sera pas acceptée pour les annonces. La maison d'édition se réserve le droit d'indiquer clairement le caractère publicitaire d'une annonce.

## REFUS D'ANNONCES

L'éditeur peut refuser de publier des annonces sans avoir à se justifier. Les annonces comportant des messages mensongers, illégaux ou trompeurs ne seront pas acceptées.

## RESPONSABILITÉ

L'annonceur s'assure que ses annonces ne sont pas contraires au droit applicable. Il assume l'entière responsabilité en cas de violation. En particulier, il s'engage à prendre en charge l'ensemble des frais de Creative Media GmbH occasionnés par la procédure. Creative Media GmbH est en outre habilitée à reconnaître les revendications qu'elle considère comme justifiées et à en débiter les frais au donneur d'ordre.

## DONNÉES NUMÉRIQUES

Le mandataire est responsable de la livraison dans les délais de données conformes. Les éventuels frais supplémentaires seront facturés en fonction du supplément de travail causé. En règle générale, les données utilisées sont conservées durant 12 mois.

## RESPONSABILITÉ DE L'ÉDITEUR

Pour les annonces erronées ou non conformes au contrat, le mandant a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement à concurrence du prix d'insertion de l'annonce commandée. Toute responsabilité supplémentaire est explicitement déclinée. Les erreurs d'impression n'ayant aucune répercussion sur le sens ou l'impact de l'annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Le procédé d'impression, les couleurs et le papier utilisés occasionnent de légères différences de tonalité qui ne donnent pas droit à une réduction de prix.

## FACTURES

Les factures sont à payer net, sans escompte, dans les 30 jours à compter de la date de facturation. En cas de non-respect des conditions de paiement, les rabais special, les commissions d'agence et les primes sur le chiffre d'affaires annuel sont supprimées automatiquement et avec effet rétroactif.

Le lieu d'exécution et le for juridique est à Urdorf.

**KOSMETIK**  
kosmetik-suisse.ch  
international  
SUISSE